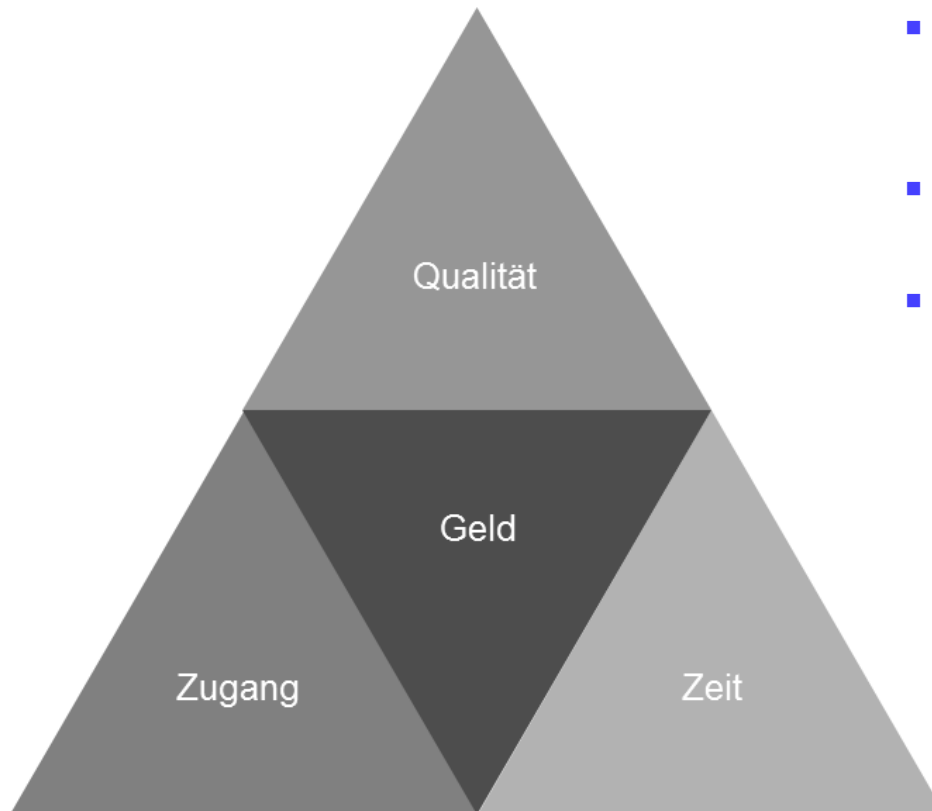


RELOGUTION BILDUNG

Kampagnenstart: vier zentrale Gestaltungsfelder



- **Gute Bildung für alle ist das oberste Ziel der Kampagne.**
- **Voraussetzung dafür sind Zeit sowie Zugang zu Bildung.**
- **Die Finanzierung von Bildung letztlich ist Grundbedingung für Zugang, Zeit und Qualität.**

DESWEGEN: UMFRAGE ZU „REVOLUTION BILDUNG“

Umfrage „Revolution Bildung“ in Baden-Württemberg

- Online: Facebook-App und Integration auf der Website



Umfrage „Revolution Bildung“ in Baden-Württemberg

■ Gedruckter Fragebogen:



ERGEBNISSE DER UMFRAGE

Montag, 14. April 2014

Teilnehmerzahlen: Stand 08.03.2014

■ Teilnehmer Gesamt: 7.250

| Davon...

| Azubis: 6.302

| DHBW-Studierende: 948

ENDSTAND AZUBIS 08.03.2014

Montag, 14. April 2014

Ergebnisse **AZUBIS** im Detail

- Für die Auszubildenden sind folgende Punkte am wichtigsten:



Statements aus der Umfrage

„Weiterbildungen während der Ausbildung finde ich sehr wichtig und sollten vom Arbeitgeber genehmigt und bezahlt werden.“

Statements aus der Umfrage

„Um das Thema Bildung muss man sich jetzt endlich kümmern. Das ist für uns "Junge" sehr wichtig.“

Statements aus der Umfrage

**„Ich würde mich nach einer
Ausbildung mit einem Studium
gerne weiterbilden. Danach einen
Betrieb zu finden ist sehr schwer.
Eine sichere Stelle zu haben ist
deshalb positiv.“**

ENDSTAND DHBW-STUDENTEN 08.03.2014

Montag, 14. April 2014

Ergebnisse **DHBW-Studierende** im Detail

- Für die DHBW-Studenten sind folgende Punkte am wichtigsten:



Statements aus der Umfrage

**„Danke für die Umfrage! Es wird
Zeit, dass jemand da was
unternimmt! “**

Umfrage DHBW-Studenten im Detail

**„Übernahme ist ein Thema, das zu
wünschen übrig lässt, keine
Aussage vom Betrieb bis kurz vor
Ende des Studiums“**

Statements aus der Umfrage

„Die Idee nach dem Masterstudium an einer anderen Uni noch einen sicheren Arbeitsplatz beim Unternehmen zu haben finde ich super! Denn viele Mitstudenten wollen eigentlich noch ein Masterstudium absolvieren aber wollen auch nicht auf einen sicheren Arbeitsplatz verzichten.“

**WIE GEHT ES
WEITER?**

Wie geht es weiter?

- **Arbeitskreis JAV/Betriebsräte Villingen-Schwenningen & Freudenstadt am 06. Mai**
- **Aktionstag Revolution Bildung 5. Juni in Esslingen**
 - | 15 Uhr bis 16 Uhr auf dem Marktplatz
 - | Busse werden von den beiden Verwaltungsstellen organisiert
 - | Ziel für Esslingen Villingen-Schwenningen 50 TN
 - | Ziel für Esslingen Freudenstadt 100 TN
- **Aktionstag Revolution Bildung Samstag , 27. September in Köln**

**VIELEN DANK
FÜR EUER
ENGAGEMENT**

Montag, 14. April 2014